

**Prochaine édition de
la Semaine Bleue du 20 au 26 octobre 2008**

Jeunes et vieux,
connectez-vous !

**« Pour vivre ensemble nos âges et nos cultures,
restons connectés ! »**

Se contacter pour mieux entrer en relation, et rompre ainsi la spirale de l'isolement et de la solitude qui frappent trop souvent les plus âgés d'entre nous et les jeunes aussi parfois.

Connectez-vous :

- à votre famille, vos amis et voisins,
- à la création,
- à Internet,
- au monde,
- entre vous, etc.

Pourquoi parler de connections en matière de solidarités intergénérationnelles ?

A l'heure d'Internet et de la culture des réseaux, la formule peut sembler racoleuse ou surprenante. Elle illustre en tout cas la double injonction qui subordonne l'inclusion sociale à savoir la nécessité de s'impliquer dans un réseau relationnel et celle de s'inscrire dans la chaîne des générations.

Quand Jean-Baptiste de Foucault dit que l'homme a davantage besoin de liens que de biens, il ne fait que retranscrire cette suprématie de l'être sur l'avoir dans les liens fraternels qui devraient nous unir au sein du pacte républicain. De ce point de vue, on peut déplorer que la Fraternité soit souvent le parent pauvre de notre devise républicaine dès lors qu'il s'agit de personnes en situation objective d'exclusion.

La perte du lien social : poison et synonyme trop fréquent du passage à la retraite.

Certes le lien social perdure plus longtemps au sein des relations intergénérationnelles intra familiales mais ne peut se résumer à elles seules.

Au-delà de la question de l'utilité sociale des personnes sorties de la sphère de la production économique et du monde du travail, il convient de s'interroger sur leur statut et les modalités d'exercice de leur citoyenneté en dehors de la logique de la consommation qui semble être aujourd'hui la réponse promue, notamment par le marketing senior.

Les nouveaux modes de communication : poser différemment la question du lien.

Les techniques de communication deviennent l'outil principal pour communiquer avec l'autre, rester un lien avec le monde extérieur, la société ; et ce même pour la personne retraitée qui n'est plus réfractaire à l'apprentissage et l'utilisation de ces nouveaux modes de communication.

Il en va de même avec de nombreuses actions de lutte contre la solitude des personnes isolées, notamment envers les personnes âgées dans leur quotidien où nous pouvons observer que de garder un lien avec le monde extérieur est nécessaire à la « survie » de la personne âgée.

C'est donc bien l'image du réseau, du lien, qui vit autour de la personne connectée au-delà de la simple fonction économique qui est mise en valeur et recherchée actuellement à travers toutes les générations, aussi bien chez les jeunes que chez les vieux. Le succès de sites de rencontres atteste que les internautes ne sont pas en quête que de bonnes affaires. Que penser de cette communication électronique qui se développe et implique tous les jours davantage de seniors ?

Se connecter pour mieux entrer en relation et rompre ainsi l'isolement et la solitude qui frappent trop souvent les plus âgés et les jeunes aussi parfois.

La Semaine Bleue 2008 sera l'occasion de rappeler que jeunes et vieux ont beaucoup plus de choses qui les rapprochent que de choses qui les séparent et notamment cette envie de vivre intensément l'instant présent

Contact : semaine-bleue@uniopss.asso.fr